



NEWSLETTER 1

Project Reference Number: 2024-1-TR01-KA210-ADU-000255103



Proje Tanımı

Bu proje, özellikle kırsal bölgelerde yaşayan işsiz kadınlar olmak üzere, iş ve kariyer danışmanlarını ve işsiz kadınları Duygusal Zekâ ve NLP (Nöro-Dilbilimsel Programlama) temelli eğitim materyallerinin geliştirilmesi yoluyla güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Girişim, özellikle pandemi sonrası ortaya çıkan sosyal ve ekonomik değişimlere yanıt verebilmek için kariyer danışmanlığı uygulamalarının güncellenmesine yönelik artan ihtiyaca cevap vermektedir.

Projenin motivasyonu, saha çalışmaları ve önceki deneyimlerden (özellikle Duygusal İstihdam Projesi) kaynaklanmaktadır. Bu çalışmalar, özellikle kırsal bölgelerde yaşayan işsiz kadınların hedefe yönelik destek ve kişisel ile mesleki gelişim fırsatlarından yoksun olduğunu ortaya koymuştur. Bu grubun yapısal engelleri, düşük özgüveni ve bakım odaklı işlerin bir fırsat değil de yalnızca bir görev olarak görülmesine yol açan kültürel damgalamaları aşmasına yardımcı olma konusunda acil bir ihtiyaç bulunmaktadır. Proje; duygusal farkındalık, kişisel sorumluluk ve uzun vadeli öz yeterlilik bilincini kazandırarak kadınların kendi gelecekleri üzerinde kontrol sahibi olmalarını ve topluma ile iş gücüne anlamlı bir şekilde yeniden entegre olmalarını sağlamayı hedeflemektedir. Daha fazla bilgi: www.e-motion-eu.eu

Faaliyetler

Proje kapsamında iki kılavuz hazırlanacaktır: biri iş ve kariyer danışmanları için, diğeri ise iş arayan kadınlar için olup her ikisi de atölye çalışmaları ve değerlendirme/test uygulamalarını içerecektir.

Danışmanlar rol yapma (role-play) oturumlarına katılacak, iş arayan kadınlar ise uygulamalı eğitim alacaktır.

Her ortak ülkede düzenlenecek yaygınlaştırma (multiplier) etkinlikleri ile proje sonuçları ülke başına 15 katılımcıya tanıtılacaktır. Her ortak ülkede beş kuruluşla gerçekleştirilecek yerel eğitimler, projenin etkisinin finansman süresinin ötesinde de kalıcı olmasını sağlamayı amaçlamaktadır.



Hedef Grup

E-MOTION, istihdam edilebilirliği artırmayı, iş sürekliliğini güçlendirmeyi ve kendi kendine istihdamı teşvik etmeyi amaçlayarak iki ana hedef gruba odaklanmaktadır: iş ve kariyer danışmanları ile düşük vasıflı iş arayan kadınlar. Duygusal Zekâ ve NLP araçlarının entegre edilmesiyle proje; motivasyonu, öz farkındalığı ve kişisel sorumluluğu destekleyerek katılımcıların becerilerini geliştirmeye yönelik stratejiler oluşturmalarına yardımcı olmaktadır.

İkincil hedef grup ise girişimciler ve eğitim kuruluşlarını kapsamaktadır. Şirketler içinde yumuşak becerilerin (soft skills) güçlendirilmesinin verimliliği artırabileceği ve mevcut işlerin sürdürülebilirliğine katkı sağlayabileceği kabul edilmektedir.

Kalıcı etkiyi güvence altına almak amacıyla E-MOTION, proje yöntemlerinin geniş çapta yaygınlaştırılması ve gelecekte benimsenmesini desteklemek için ticaret odaları, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları gibi kilit paydaşları da sürece dahil edecektir.

International Partners



Co-funding





Partners

ULUSLARARASI İŞBİRLİĞİ KALKINMA VE GENÇLİK DERNEĞİ (ICDYA) – Turkey

Şanlıurfa merkezli ICDYA, sosyal, kültürel ve eğitim programları aracılığıyla kapsayıcılığı, fırsat eşitliğini ve gençlerin aktif katılımını teşvik etmektedir. Kuruluş, özellikle gençler ve kadınlar olmak üzere dezavantajlı grupların; atölye çalışmaları, eğitimler ve uluslararası değişim programları yoluyla liderlik, ekip çalışması ve sosyal sorumluluk becerilerini geliştirerek güçlendirilmesine odaklanmaktadır. Dijital okuryazarlık, duygusal zekâ ve yumuşak becerilere (soft skills) özel önem verilmekte olup, bu alanlarda hem örgün hem de yaygın eğitim faaliyetleri yürütülmektedir.

ICDYA ayrıca sosyo-işgücü entegrasyonu, kadınların güçlendirilmesi ve tutum değişikliği odaklı programlar yürütmekte; katılım konusunda engellerle karşılaşan bireyleri hedef almaktadır. Çalışmaları arasında koçluk, mentorluk ve yerel kurumlar, işletmeler ile istihdam ajanslarıyla iş birlikleri yer almaktadır. Dernek, kültürlerarası anlayışı teşvik etmekte ve katılımcıların küreselleşen dünyada başarılı olabilmeleri için ihtiyaç duydukları özgüven ve yetkinlikleri kazanmalarına yardımcı olmaktadır. Kapsayıcı ve öğrenen merkezli yaklaşımı sayesinde herkesin söz hakkına sahip olduğu ve her girişimin şekillendirilmesinde aktif rol aldığı bir ortam sağlamaktadır.

APROFEM – Spain

APROFEM, özellikle kadınlar ve gençler için istihdam edilebilirliği ve sosyal kapsayıcılığı artırmaya, sürdürülebilir girişimcilik ve beceri geliştirme yoluyla katkı sağlamayı amaçlayan bir İspanyol kuruluştur. İş modeli tasarımı (Lean metodolojisi kullanılarak), girişimcilik becerileri, finansal okuryazarlık ve finansmana erişim konularında çeşitli atölye çalışmaları sunmaktadır. Youth Business Spain'in bölgesel ortağı olarak APROFEM, gençler ve kadın girişimciler için mentorluk programlarını koordine etmektedir.

FLAGA, YOUTHRICH ve "Dale la Vuelta" gibi projeleri; yeşil işler, döngüsel ekonomi ve çevresel sürdürülebilirlik konularına odaklanmaktadır. APROFEM; genç girişimciler (18–30 yaş), kadınlar (35–50 yaş), öğrenciler, engelli bireyler ve genel kamuoyu dâhil olmak üzere geniş bir hedef kitleye destek sunmaktadır. Yerelden uluslararası düzeye kadar, 200'ün üzerinde kuruluştan oluşan geniş bir ağ aracılığıyla faaliyet göstermektedir. Yaklaşımı; eğitim, farkındalık artırma çalışmaları ve bireye özel destek mekanizmalarını birleştirerek bireylerin sürdürülebilir ve kapsayıcı mesleki yollar inşa etmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

Cooperativa Compacting – Portugal

Compacting, Portekiz merkezli, çok disiplinli ve dinamik bir kooperatif olup, işsiz kadınları özel olarak tasarlanmış eğitimler, mentorluk ve kişisel gelişim faaliyetleri aracılığıyla güçlendirmeye kendini adanmıştır. Temel felsefesi insan sermayesine dayanmaktadır; ekip içinde uzmanlık, uyum sağlama kapasitesi ve yenilikçiliğe öncelik vermektedir. Kuruluş, katılımcıların istihdam edilebilirliğini artıran uzmanlaşmış eğitim programlarının yanı sıra, kadınların iş gücüne yeniden katılımını desteklemek amacıyla rehberlik ve mentorluk hizmetleri sunmaktadır.

Güçlendirme atölyeleri özgüven ve özsaygıyı artırmaya yardımcı olurken, ağ kurma fırsatları katılımcıları potansiyel işverenler ve ilgili profesyonel çevrelerle buluşturmaktadır. Compacting ayrıca misyonuna aktif olarak katkıda bulunmak isteyen motive gönüllüler ve üyelerle de çalışmaktadır. Belirli bir yaş grubu tanımlanmamakla birlikte, odak noktası profesyonel hayata yeniden entegre olmak ve becerilerini geliştirmek isteyen çalışma çağındaki yetişkin kadınlardır. Kooperatif, tüm faaliyetlerinde kapsayıcılığı, motivasyonu ve toplumsal cinsiyet dengesini vurgulayarak kişisel ve mesleki gelişim için destekleyici ve sonuç odaklı bir ortam oluşturmaktadır.